

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Permintaan Global untuk Mie Sedaap .....	1
Tabel 1.2 TOP BRAND AWORD Mie Instan dalam kemasan bag pada tahun 2017-2019 .....	3
Tabel 1.3 Daftar Harga Mie Instant tahun 2019 .....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Skala Likerst .....	28
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.3 Kriteria Reliabilitas .....	37
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan JenisUsia.....	44
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan .....	44
Tabel 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	45
Tabel 4.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Pendapatan.....	45
Tabel 4.6 Frekuensi Responden Berdasarkan berapa kali membeli Mie Sedaap diwilayah Balaraja .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek .....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.15 Indeks Kualitas Produk .....	52
Tabel 4.16 Indeks Harga .....	53
Tabel 4.17 Indeks Citra Merek.....	54
Tabel 4.18 Indeks Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian terhadap Citra Merek.....	61
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian terhadap Citra Merek.....	63
Tabel 4.24 Hasil perhitungan pengaruh .....	65
Tabel 4.25 Hasil Uji f Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	66